



## **Regulamin konkursu na plakat promujący spożycie owoców**

1. **Organizatorem konkursu jest koordynator projektu Socrates Comenius: Europejskie Muzeum Owoców p. Iwona Zalewska – Lech oraz nauczyciele p. Joanna Janowska – Jung oraz p. Magdalena Banaś.**
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich chętnych uczniów Zespołu Placówek Oświatowych w Piekoszowie.
3. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie w dowolnej technice plastycznej plakatu o formacie B1 (100cm x 70 cm) w pionie lub poziomie, promującego konsumpcję owoców lub formatu A4 po wydruku w dowolnym programie graficznym.
4. Uczestnicy mogą pracować nad plakatem indywidualnie lub w parach. Jeden uczeń (lub para uczniów) może złożyć maksymalnie 1 plakat konkursowy.
5. Plakat powinien zawierać następujące treści:
  - hasło w języku angielskim promujące spożycie owoców (tłumaczenie haseł należy konsultować z nauczycielami języka angielskiego lub z koordynatorem)
  - miejsce na logotypy (projektu EuropeanFruitMuseum, Komisji Europejskiej i FRSE)
6. Prace konkursowe należy składać w terminie **do 15 marca 2013r. u organizatorów konkursu.** Na odwrocie pracy należy dołączyć następujące informacje:
  - imię i nazwisko autora, klasę, wiek.
7. **Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 8 kwietnia 2013 r.**
8. Wyboru projektu dokonuje jury wyznaczone przez dyrekcję ZPO w Piekoszowie pod przewodnictwem koordynatora projektu.
9. Decyzja jury jest ostateczna, a uczestnikom nie przysługuje prawo do odwołań.
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na tablicy projektu w holu głównym oraz na stronie internetowej szkoły.
11. Autor/ autorzy zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę – niespodziankę, a wszyscy uczestnicy ocenę wzorową z zachowania, wysokie oceny z języka angielskiego lub informatyki.
12. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji projektu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o Ochronie Danych Osobowych Dz. U. Nr 133 poz. 883.